

# 「愛のオレンジロード」の取り組みについて

## 1. 取り組み趣旨

J A全農えひめでは、4月14日「オレンジデー」を、バレンタインデー・ホワイトデーに続く愛の記念日として定着させ、全国一の生産量を誇る愛媛産かんきつのPRと新たな需要を掘り起こし、消費拡大と産地振興につなげる取り組みを2009年から本格的に進めています。

今年は、11月3日「みかんの日」から4月14日までを「愛のオレンジロード」として、温州みかんから次々と旬を迎える愛媛産かんきつと記念日をPRしていきます。

## 2. 2011年度 主なイベントスケジュール(予定)

首都圏では、11月23日から25日に東京・汐留で日園連が主催して、みかんマイスターの関根麻里さんが参加するイベントに参加。大型パネルを設置し、オレンジロードと愛媛みかんをPRします。関西でも12月3日に日園連イベントに参加しJR大阪駅周辺でPRする予定です。

年明け1月14日(いい予感)、2月14日(愛を届ける)、3月14日(愛に応える)、4月14日(愛を深める)というストーリーと連動して、イベント・販促を実施することにしています。

4月14日「オレンジデー」当日には、松山市内で挙式する1組を選び「愛のオレンジブライダル」と称して、会場内の装飾やかんきつを使った料理・飲料などで「オレンジデー」をアピールします。また、首都圏では東京タワーでのイベント、東京ドーム「オレンジデーナイト」なども計画しています。



ふたりの愛は、じゅっくり、ゅっくり。

### — 2011年度 主なスケジュール —

- 10月29日 レインボーフェスティバル 企画発表
- 11月 3日 松山空港 スタートイベント
- 11月 4日 愛媛みかん大使 消費宣伝キャンペーン(～8日)
- 11月23日 東京・汐留イベントに参加(～25日)
- 12月 5日 JR大阪駅周辺でサンプリングとPR
- 1月 8日 湯島天神 ご祈禱いよかん配布(～9日)
- 1月14日 いい予感関連販促(協力店)
- 1月21日 愛媛みかん祭り(～22日・伊予鉄高島屋)
- 2月14日 バレンタインデー関連販促(協力店)
- 3月14日 ホワイトデー関連販促(協力店)
- 4月 上旬 オレンジデーナイト(東京ドーム)
- 4月14日 東京タワーイベント  
オレンジデー集中販促(協力店)関連イベント  
松山オレンジブライダルイベント

### 【“オレンジデー”とは】

4月14日「オレンジデー」は、2月14日の「バレンタインデー」、3月14日の「ホワイトデー」に続くカップルの記念日。お互いの愛情を確認しあう日として、1994年、愛媛県内のかんきつ生産農家が発案したとされています。

2009年5月にはJ A全農えひめが、日本記念日協会に登録しました。

### 【なぜ“オレンジ”なのか】

オレンジは結婚と非常に深い関係があります。樹に実がたくさん成ることから、「繁栄」や「多産」のシンボルとなり、また、花は清らかな白色をしており、花言葉は「花嫁の心」「純潔」「寛大」です。このため、欧米の結婚式では花嫁がオレンジの花を身に付けたりしますし、男性がオレンジの実を持ってプロポーズをする習慣もあるといえます。

オレンジは、「愛のシンボル」なのです。

### 【“オレンジロード”とは】

「愛のシンボル」であるオレンジを、「オレンジデー」までの記念日ごとに季節の旬のかんきつを贈り合うことで、愛を育み深めていく道のりが「オレンジロード」です。

### 【みかんの日】

11月3日(いいみかん)の語呂合わせと、露地みかんの出荷最盛期にあたる12月3日を「みかんの日」として、全国果実生産出荷協議会・農林水産省が制定しています。